

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Análisis del tratamiento periodístico de las notas informativas sobre
denuncias de abusos sexuales a integrantes del movimiento Sodalicio,
diario La República octubre 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

Tinoco León, Erick Alberto

ASESOR

Mg. Smith Corrales, Cesar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2017 - I

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Grado:

Nombres y apellidos:

Firma

SECRETARIO

Grado:

Nombres y apellidos:

Firma

VOCAL

Grado:

Nombres y apellidos:

Firma

DEDICATORIA

A Dios.

A Bertha Leon y Alberto Tinoco, mis padres.

A María Fernanda Tinoco, mi hermana.

AGRADECIMIENTO

A Juan Marcionelli, Amalia Rodriguez y Roberto Pita,
personas que han sido pilares fundamentales en mi vida.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Erick Alberto Tinoco Leon con DNI N° 72905950, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de julio del 2017

Erick Alberto Tinoco Leon

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presenté ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del tratamiento periodístico en las notas informativas sobre las denuncias de presuntos abusos sexuales a integrantes del movimiento Sodalicio, diario La República octubre 2015.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Erick Alberto Tinoco León

ÍNDICE

JURADO CALIFICADOR	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	28
2.1. Aproximación temática	28
2.2. Formulación del problema de investigación.....	31
2.3. Justificación	32
2.4. Relevancia	32
2.5. Contribución.....	32
2.6. Objetivo.....	33
2.6.1. Objetivo General	33
2.6.2. Objetivo Específico	33
III. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Metodología	34
3.1.1. Tipo de estudio	34
3.1.2. Nivel de investigación.....	34
3.1.3. Diseño	34
3.2. Escenario del estudio	35
3.3. Caracterización de sujetos	35
3.4. Plan de análisis y trayectoria metodológica	36
3.5. Técnica en instrumento de recolección	37
3.6. Aspecto ético	39
IV. RESULTADOS	39

4.1. Descripción de resultados	39
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIÓN	51
VII. RECOMENDACIONES	53
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
IX. ANEXOS	59

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo se presentó el tratamiento periodístico en las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015? Asimismo, tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015. Se utilizó la técnica de la observación, y el instrumento denominado ficha de observación, donde el valor de porcentaje de validación por expertos fue de 91%. Luego, se aplicó el instrumento y se interpretó la observación de estos resultados. Finalmente se concluyó que presentó una gran cobertura a los personajes implicados en este caso, y sometió en gran parte a las autoridades máximas del movimiento Sodalicio y de la iglesia católica, esto consideró a que tenga mayor significación a la noticia por la jerarquía de estos personajes.

Palabras claves: tratamiento periodístico, titular, fotografía, diagramación, contenido de la información, Sodalicio.

ABSTRACT:

In the present investigation the following research problem was raised: How was the journalistic treatment presented in the information notes about the allegations of sexual abuse to members of the "Sodalicio" movement in the newspaper La República during the month of October, 2015 ? Likewise, it aimed to analyze the journalistic treatment of sexual abuse allegations against members of the "Sodalicio" movement in the newspaper "La República" during the month of October of the year 2015. The technique of observation was used, Where the percentage of validation by experts was 91%. The instrument was then applied and the observation of these results was interpreted. Finally, it was concluded that he presented a great coverage to the characters involved in this case, and subjected in great part to the maximum authorities of the movement Sodalicio and of the catholic church, this considered to have greater significance to the news by the hierarchy of these personages.

Key words: journalistic treatment, titleholder, photography, diagramming, content of information, Sodalicio.

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo reposa en su elemento fundamental que es la noticia. Cada día consumimos y consumiremos noticias de todo tipo, porque el público desea estar enterado de hechos que suceden a diario. Pero no siempre se informa de la misma manera, hay medios que informan según sus intereses y periodistas que manejan la información desde un punto de vista distinto, con un estilo predominante. Es así, que la noticia no es homogénea para las masas, sino que tienden a ser libres y manejarse de ciertas formas.

Este proceso de levantar una información para que llegue a ser noticia se denomina tratamiento periodístico, y de esta manera permite identificar cuáles han sido los elementos periodísticos que se han tomado en cuenta, en algún medio o periodista, para manifestar el hecho.

Tal como manifiesta Mauro Wolf (1987), quien indica que: “Es noticia lo que - hecho pertinente por la cultura profesional de los periodistas – es susceptible de ser trabajado por el aparato sin excesivas alteraciones y subversiones del normal ciclo productivo.” p. 217

Es por eso, que en esta investigación veremos detalladamente que puntos se han considerado para tomar la decisión de informar este caso, como el análisis del tratamiento periodístico sobre notas informativas de denuncias de abusos sexuales en integrantes del movimiento Sodalicio en el diario “La República”, en el mes de octubre del 2015, siendo específicos en nuestro objeto de estudio.

Se ha tomado en cuenta un caso que ha generado un impacto mediático y que ha tenido una onda expansiva en los diarios peruanos, así como televisión y redes sociales, no solo en nuestra coyuntura nacional, sino también internacionalmente. Es por eso, que es tan importante saber cómo el periodismo maneja estos temas, donde se espera determinar la cobertura periodística del suceso.

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. INTERNACIONALES

Como estudios anteriores a mi investigación, Paola Lorithy Luna Mariscal (Mexico 2012), en su tesis “Tratamiento periodístico del caso de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez”, para obtener el título de magister en Comunicación, concluye que:

El crecimiento del caso en la información o como reemplazo de ella, puede formar parte de la necesidad de construir nuevos relatos sociales a partir de lo micro, puede ser una manera en que las personas se expliquen los cambios a partir de hechos concretos que no son tematizados por las instituciones. Es posible que el crecimiento de lo narrativo frente a lo argumentativo/informativo se corresponda con las nuevas segmentaciones socioculturales, con las microidentidades, con las diversas formas de multiculturalismo, etcétera. (p.132)

Esta investigación señala que se puede desarrollar la información a través de un problema social mínimo, donde no son tocados por las esferas públicas, como por ejemplo, el tema de las letras sexistas de reggaetón pero que a la larga pueden generar violencia y feminicidios en una sociedad.

Al igual que las autoras Raquel Márquez Castizo y Fátima Pulido Núñez (España 2016), en su tesis “Evolución del abuso sexual infantil en la prensa: Análisis comparativo de *El País* y *El Mundo* en los casos Arny y Kárate”, para obtener el grado de licenciados en Comunicación Social, concluyen que:

Desde 1996, fecha en la que sale a la luz en el primero de los casos, hasta la actualidad, se ha producido una mejora en el tratamiento de este tipo de informaciones en varios aspectos. Pese a que estos medios generalistas no llevan a cabo un periodismo social como tal hoy en día, debemos destacar que poco a poco se acercan más a esta forma de hacer periodismo. Tanto en *El País* como en *El Mundo*, se ha pasado del más puro sensacionalismo y

afán de captar la atención del lector a reflejar una mayor preocupación por la sensibilidad social y en especial por los colectivos más vulnerables. (p.89)

Quiere decir que el análisis comparativo en el tratamiento periodístico de los abusos sexuales de los dos casos mencionados en la prensa española, han sido tratado, no como una espectacularización para generar más audiencia, sino que han sido abordados como una problemática social, donde esta cobertura periodística ha sido significativa pues hay una preocupación social en informar el hecho y sensibilizar a la sociedad.

Por otro lado, Gabriela Santamaría Venegas (Bogotá, 2013), en su tesis “Acoso sexual callejero: un golpe silencioso, Tres miradas sobre esta forma de violencia de género”, para obtener el título de Comunicación Social, se refiere a que:

Hay una tradición en Latinoamérica en la que el periodismo se alimenta de las víctimas de la violencia para producir textos. Ese mismo periodismo narrativo brinda la posibilidad de narrar las historias de las víctimas, les da espacio y las visibiliza. Además, permite que el tema sea tratable, universal, accesible y permanente. En ese sentido el periodismo tiene una posibilidad, e incluso un deber, de narrar este tema y hacerlo visible. (...) La manera más clara de lograr un impacto es seguir la corriente narrativa en Latinoamérica y centrarse en las víctimas de esta violencia para que el lector se vea afectado por la historia. (p.85)

La autora se refiere en la conclusión de su investigación, que el tratamiento informativo sobre este tipo de casos, al tocar los nombres de las víctimas, puede generar una manipulación en lo narrado y convertirse en sensacionalismo, pero de la misma manera, permite contar el hecho, dando cobertura a la información, puesto que es un tema de índole social, y donde se tienen todos los elementos disponibles para ser abordado. Finalmente, expone que se debe centrar en las víctimas del caso, como personajes importantes para el desenvolvimiento de la información

1.1.2. NACIONALES

También, la autora Leny Rosa Huaman Velasquez (Perú 2012), se refiere en su tesis “Medios de comunicación en conflictos socio-ambientales: Tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco”, para obtener el grado de licenciado en Comunicación para el Desarrollo, concluye que:

Los periodistas tanto de prensa como de radio, pese a que habrían intentado ser “imparciales” con respecto a una de las partes involucradas, reflejaron en el tratamiento periodístico y en las entrevistas realizadas en el marco de esta investigación, una fuerte inclinación hacia la defensa de las organizaciones sociales que no participaron en la mesa de diálogo. Ello fue comprobado por la cantidad de noticias de *frame* confrontación y por la poca búsqueda de fuentes de ambas partes. (p. 91)

Aquí, en esta investigación vemos una supuesta intención de manipulación en la elaboración del tratamiento periodístico, donde se degrada la interpretación de la realidad hacia una manera más subjetiva.

La tesis de Claudia Montalvo Sánchez (Perú, 2004) que lleva titulado “Análisis periodístico sobre el tema de trabajo sexual en cuatro diarios limeños”, para obtener el grado de licenciado en Comunicación, concluye que “La prioridad para los diarios sensacionalistas es captar la atención de sus lectores, por ello apelan al sensacionalismo y los recursos ligados al sexo y sangre” (p.48)

Finalmente, la tesis de Anthony Requena Cadillo (Perú, 2013) que lleva por título “Análisis del tratamiento periodístico en notas informativas del diario La República sobre terrorismo en el VRAEM – caso Operación Libertad” para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que:

En resumidas cuentas el medio analizado en el plano del contenido se preocupó por una interpretación objetiva de la realidad, donde

las fuentes, las informaciones, el orden y estilo, así como los valores y procesos de trabajo, fueron asumidos de manera integral en el trabajo de tratamiento periodístico del caso de terrorismo en el VRAEM. (p.64)

Se resolvió que el tratamiento periodístico fue elaborado de una manera objetiva, y se utilizaron los elementos necesarios para la producción del caso de terrorismo, caso complejo por su repercusión en la historia nacional.

1.2. MARCO TEÓRICO

En el día a día nos llegan informaciones de acontecimientos relevantes que suceden continuamente, hechos reales de interés social y que cuando son transmitidos por un medio de información se considera como noticia. En la prensa escrita, cuando el lector tiene acceso a un periódico, tiende por naturalidad a involucrarse con el discurso periodístico y apropiarse de ese mensaje, es ahí donde se ejerce una interpretación de los hechos de la realidad.

Esta interpretación de la realidad es argumentada por la **Teoría del newsmaking**, que afirma que el periodismo es la interpretación de una supuesta realidad social, donde pasa por una serie de procesos de producción antes de su publicación. Según Felipe Pena de Oliveira (2006), manifiesta:

De este modo, es en el trabajo de la enunciación donde los periodistas producen discursos, que sometidos a una serie de operaciones y presiones sociales, constituyen lo que en el sentido común de las redacciones llama noticia. Así, la prensa no refleja la realidad, sino que ayuda a construirla (p. 138)

Es decir, que la noticia no es un hecho mero real, sino que, es la interpretación que el periodista ha deducido de una realidad.

Sin embargo esto no induce a una manipulación del proceso periodístico, pues como afirma Pena de Oliveira (2006), “No se trata más que de una alerta hacia la posibilidad de una distorsión inconsciente, vinculada a la rutina de producción

y a los valores compartido con los colegas e interiorizados por la cultura profesional.” (p. 140)

Y es que, no hay una supuesta intención de manipular la información, es sino, una dominación por las lógicas internas de la editorial donde se produce la noticia; como el criterio de selección de una nota, la hora de cierre de edición o el establecimiento de la agenda.

Asimismo, Lorenzo Gomis (1991) destaca que:

El periodismo puede entenderse como un método de interpretación de la realidad social (...) La interpretación periodística permite descifrar y comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener. (p.36)

En efecto, el periodismo constantemente vive un fenómeno de interpretación que ayuda a entender una realidad social, donde el grupo humano; los periodistas, le dan forma para que el lector pueda entender, comprender y expresar el hecho.

De este modo, la Teoría del newmasking plantea el término de noticiabilidad, donde Pena de Oliveira (2006), define que: “es un conjunto de criterios, operaciones e instrumentos para escoger entre innumerables hechos una cantidad limitada de noticias.” (p.141)

Es decir, aplicar esta teoría, que se utilice para definir los acontecimientos que tienen más importancia e interés dentro de los tantos hechos que conlleva la agenda para ser transformados en noticia.

Así también, Gaye Tuchman, representante de la teoría del newsmaking deriva tres características principales de la noticiabilidad: la cultura profesional de los periodistas, la organización del trabajo y los procesos productivos. Sin este tipo

de metodología, las noticias no podrían ser organizadas y repercutiría en la concentración de medios, por lo que habría una aglomeración de hechos.

Esta forma de interpretación que alude Mauro Wolf, (2002, citado en Pena de Oliveira, 2006), sostiene que:

(...) los órganos de información deben cumplir tres requisitos para producir las noticias:

- Hacer posible el reconocimiento de un hecho desconocido como acontecimiento notable;
- Elaborar formas de informar sobre los acontecimientos que no tengan la pretensión de dar a cada hecho ocurrido un tratamiento idiosincrásico;
- Organizar, temporal y espacialmente, el trabajo, de modo que los acontecimientos noticiables puedan afluir y ser trabajados de una forma planificada.(p.139)

Entonces, estos puntos conciernen a un proceso industrial donde la elaboración de la noticia es el producto final, ya que pasa por un sistema de procedimiento que la compañía periodística planea. Por otro lado, en referencia por el cual se define que el periodismo es un método de la interpretación de la realidad, Gomiz (1991) acentúa que:

Primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera interesante. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más esencial e interesante (recogido en el lead o primer párrafo y destacado en el título) y lo que lo es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan (reportajes, crónicas) y de explicarlas y juzgarlas (editorial y, en general, comentarios). (p.38)

Del mismo modo, Ramón Reig y Lázaro Domínguez (2014), propone cuatro niveles de interpretación:

- 1) Nivel contextual. El periodista no puede contar todo lo que sucede en el mundo, por lo que debe valorar y jerarquizar las noticias más importantes para interpretarlas.
- 2) Nivel textual. El periodista, de entre todos los datos, elige los que considera más oportunos. Al respecto, da prioridad a uno sobre otro e incluso decide si incluir o no determinados aspectos.
- 3) Nivel estilístico. El periodista selecciona las palabras y vocablos más apropiados así como el género, estilo periodístico y el lenguaje específico que utilizara en la redacción de las informaciones.
- 4) Interpretación estrictamente formal. El periodista puede darle mayor o menor importancia a una información utilizando elementos formales como el tamaño de los cuerpos en la titulación, la ubicación en página par o impar o abriendo o no sección, apoyo o no de material gráfico, etc. (p.70)

Por lo tanto, los autores Gomiz (1991), así como Reig y Domínguez (2014) han definido características y niveles que asocian la interpretación de la realidad de los hechos, que hace posible ver la información amoldada por ciertos criterios de producción periodística y posturas del propio periodista, transmitiendo la noticia como un estado de mensaje elaborado, pero que se ve sometido a una subjetividad por la naturaleza del propio procedimiento del tratamiento.

También, esta definición de la interpretación de la realidad se vincula con la cita de Raúl Rivadeneria (2007), donde apunta que:

Son muchísimo los factores que interviene o puede intervenir en esta metamorfosis; en primer lugar, que el hecho no sea familiar, que no forme parte de la rutina diaria. En segundo lugar, que afecte el interés colectivo ya sea en lo económico, político, moral, religioso, etc., (...) En tercer lugar, que alguien le asigne al hecho

el valor de “noticia”. Y, por último, que ese valor sea compartido por un número más o menos apreciable de personas. (p.64)

Entonces, podemos decir que Rivadeneira también ofrece ciertos criterios para la selección de noticias y la elaboración de un hecho que apunta a la misma línea del significado de la interpretación de la realidad que han sido citados por los autores ya mencionados.

Por lo tanto, se deduce a través de nuestra base teórica que la teoría del newsmaking alude a la naturaleza de una interpretación de la realidad social del día a día, seleccionando el acontecimiento más relevante y de interés colectivo, el cual lleva un proceso de elaboración para construir el producto periodístico que es la noticia, transmitido por un discurso y que genera una interacción con el lector. Así, Miquel Rodrigo Alsina (1989) afirma que:

En el paso del acontecimiento a la noticia, la diferencia primera que establezco es que el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema. (...) he relacionado el acontecimiento – noticia con la realidad social a partir de la noción de la construcción de la realidad, como producción de sentido a través de la práctica productiva y las rutinas organizativas de la profesión periodística. (p.29)

Por consiguiente, tenemos a la noticia como el resultado de la construcción de la realidad que describe un suceso, definiéndolo y dándole forma a ese suceso. Asimismo Alsina (1989), afirma: “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible.” (p. 185)

La noticia, elemento primordial del periodismo, que divulga aquello que no quiere se sepa o es desconocido para las masas, transmite una información a través de un contenido con cierta forma y características, que atraen al lector, en el caso de la prensa, y que juegan un papel importante en la atención del público, puesto

que interactúan con ellos a través del mensaje que emiten, retroalimentando ese suceso y generando un pensamiento colectivo.

Este proceso de elaboración de la noticia se denomina **tratamiento periodístico**. Para entender mejor esta denominación sirve recurrir a la semántica para conceptualizar en términos generales el significado de tratamiento periodístico.

El tratamiento, según la Real Academia Española (2017), se define como: “Modo de trabajar ciertas materias para su transformación”, es decir, la manera de cómo se trabajó un hecho.”

Por otro lado, en el periodismo hay muchas definiciones, entre ellas tenemos a Reig y Domínguez (2014), quienes sostienen que: “En todo caso, se suele definir el periodismo como la actividad del periodista y al periodista como profesional de la información (...)” (p.68)

De igual modo, J. Luis Martínez Albertos (2007), menciona:

Cualquier actividad periodística se centra en el logro y consecución de los dos roles que integran el apartado de los fines específicamente periodísticos: dar noticias acerca de hechos comprobables (informar) y emitir juicios de valor acerca de la importancia y trascendencia de estos acontecimientos que son noticia (comentar los datos para la orientación de los lectores). (p.44)

Y cabe mencionar a Carlos Marín (2003), quien dice del periodismo que:

La búsqueda de información, el procesamiento y la difusión de los hechos, así como su valoración, hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual - en cuanto que induce y conduce al conocimiento y comprensión del acontecer social -, que se expresa con palabras e imágenes. (p. 10)

Con ambos conceptos encontrados, se sostiene que el tratamiento periodístico, es preguntarse cómo un periodista o un medio trataron un acontecimiento para convertirlo en noticia y de qué manera lo hizo. En pocas palabras, el abordaje del periodismo, bajo un proceso de producción, en un cierto tema de interés social. Eudoro Terrones Negrete (1996), sustenta que el tratamiento periodístico es: “Todo proceso consistente en recoger, parar, combinar, analizar, y restituir los datos”. (p. 85)

Asímismo, Violette Morin (1974), sostiene que:

No se dirige, dentro de la prensa, al acontecimiento transmitido sino a la forma de transmitirlo (...) Las unidades ha sido recogida, enumeradas y agrupadas de forma que pusieran en evidencia los significados de sus diversos conjuntos. Si estos significados están en disposición de proponer (...) una selección eficaz de sus noticias; si están en disposición de probar que la cantidad de noticias suministradas expresa una cualidad propia a cada uno de ellos, o, si se prefiere, modifica en resumidas cuentas la calidad de cada uno ellos; se impone una reflexión sobre el moderno tratamiento de la información. (p.9)

Violett Morin, contextualiza el estudio con algunos diarios parisinos en relación al viaje de Nikita Krouschev a Francia, donde propone al tratamiento periodístico como la forma de transmisión de un acontecimiento, bajo un proceso de producción y junto con la interpretación periodística, que conlleva significados y cualidades propias en su contenido, expresan una noticia. Es decir, un análisis del contenido y la estructura de la información que lo compone.

En nuestro estudio, la noticia reposa en el periódico, instrumento de la **prensa escrita** y cuyo contenido analizamos. Para Reig y Dominguez (2014), “el periódico en secuencia diaria (...) es un medio que llega al público a través del soporte papel y cuya distribución se realiza a través de la venta callejera o de la suscripción” (p.88). Este soporte es actualmente referido a los diarios, debido a

que la información publicada es sucesiva o diaria, y desarrolla en su contenido el tratamiento de la información.

El diario que hemos analizado es el diario **La República**, considerado uno de los más importantes que circulan a nivel nacional, así Robles (2013), nos dice que, “en la actualidad es el diario más importante de los nacidos en las década del ochenta. Fue fundado por Gustavo Mohme Llona el 16 de noviembre de 1981” (p.28).

Por lo tanto, el tratamiento periodístico en la prensa escrita nos lleva a un análisis en la forma de contenido de la noticia, siendo sometida a una estructura en la que se jerarquiza la información. Para ello, vamos a desligarlas en el contenido de la información que profundiza en el mismo discurso periodístico, ya que Van Dijk (1980), sostiene que:

Por ejemplo, se dice usualmente que los discursos poseen un tema o asunto y que su aspecto semántico no puede explicarse simplemente en términos de la semántica de oraciones aisladas. Así, necesitamos de un cierto tipo de macrosemántica, que considere estos significados globales con el fin de permitirnos describir los significados de párrafos, apartados o capítulos completos del discurso escrito. (p.48)

Es decir, la forma de exponer la noticia, es el discurso periodístico, que forma parte importante del tratamiento periodístico, ya que demuestra la interpretación del hecho por el periodista y por la editorial del diario a través de la sintaxis, dando a conocer una información contenida en un universo de escritura y redacción para denotar un mensaje.

Los géneros periodísticos buscan el estilo de cómo se informará la noticia, en este caso el género periodístico dentro de la prensa busca ser informativo, es así que, Martínez Albertos (1974) nos dice que:

Centrado el tema única y exclusivamente en el periodismo impreso, diríamos que géneros periodísticos son aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita. (p.70)

Es decir, los géneros periodísticos son modalidades que agrupan la literatura de la información para distinguir la información que se va a emitir en la prensa escrita.

De igual manera, la redacción periodística cumple una función indispensable en el contenido de la información pues maquilla la información con el tipo de escritura e interpretación que le dé al acontecimiento, Martínez Albertos (1974), asegura que: “Por lo tanto, una parte esencial de la disciplina Redacción Periodística supone tanto la consideración detallada de los elementos literarios que intervienen en la elaboración del mensaje periodístico, como el estudio de todos aquellos factores sintácticos (...)” (p.7)

Es decir, es la forma de como se ha redactado la información noticiosa, utilizando significados gramaticales y la manera de contar el hecho, dependiendo del tipo de medio que se emplea para circular la noticia y a quien va dirigido; de forma coloquial o formal.

La noticia en el medio impreso es un relato escrito que nos habla de un suceso de interés, de relevancia y que se caracteriza por ser del momento. Tal como lo manifiesta CIDE (2011), “La noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo.” (p.12)

Asimismo, Mar de Fontcuberta (1993), nos refiere que:

Cuando se produce un acontecimiento, el periodista se encuentra ante los siguientes elementos: un hecho que implica que ha ocurrido algo, generalmente a alguien, en un determinado lugar, en

un espacio de tiempo, con unas características y debido a unas causas. La respuesta a todos esos elementos en un texto elaborado para ser difundido por los medios convierte el acontecimiento en noticia. (...) el informador formula cinco preguntas clásicas en el mundo periodístico, denominadas las cinco W por su raíz anglosajona: Qué ha sucedido; quiénes son sus protagonistas; dónde ha sucedido, cuándo ha sucedido; y por qué ha sucedido. (p.74)

Así, tenemos a la noticia como un hecho de interés y reciente, en donde es requisito emitir el mensaje resolviendo **las cinco preguntas** de rigor: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, y así el lector pueda tener la información necesaria de lo ocurrido.

Tenemos dentro de este grupo **el lead**, quien Fontcuberta (1980) se refiere a que: “El lid es el encabezamiento de la noticia y su parte fundamental. En él deben hallarse los datos más importantes que la configura. El lead significa para el periodista la puerta por la que el lector pasará o no al interior de la noticia.” (p.30)

Entonces, el lead nos presenta la noticia de una manera esencial, como la exposición a toda la noticia, pretende captar la atención del acontecimiento y que el lector se sumerja en la información de la noticia.

Las fuentes enriquecen la nota periodística, de tal manera que validan la información con sus testimonios, sino también que se puede convertir en una contraparte de la afirmación de otra fuente. Esto sirve de mucha ayuda al periodista, pues en ocasiones no está cerca de la noticia o no ha sido participe de los hechos sobre los que informa. Para Reig y Reyes (2014):

El periodista, obviamente, no puede ser siempre el testigo de los acontecimientos dignos de ser convertidos en noticia. Así pues, el periodista tiene que basarse en testimonios para escribir sus

relatos. Toda noticia está respaldada por un testimonio. A estos testimonios les llamamos fuentes informativas. (p.89)

De otra manera, Fontcuberta (1993) afirma lo siguiente: “Las fuentes de información, pues, son personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias.” (p.58)

Sin embargo, el contenido de la información del hecho noticioso no puede dejar de apoyarse en la **estructura externa**, puesto que necesita de un soporte para poder alcanzar una mejor forma de transmisión, sin este sostén, la noticia solo sería literatura pura y no una elaboración periodística. Tal como manifiesta Robles (2013), que:

Si bien en un inicio la información era redactada sin tener en cuenta aspectos como la imagen que la acompañaría ni el tipo de fuente o el lugar de la página que ocuparía, esta situación cambio en la década de los ochenta, cuando se produjo el denominado boom del diseño periodístico. (p.30)

De igual manera, Zorrilla (1997), afirma que:

Conscientes de que el aspecto visual de las noticias no es un mero añadido sino parte integrante indisoluble del mensaje redaccional, los diseñadores empezaron a hacerse un lugar en la estructura de las redacciones. Se volvió a hablar de la tipografía y legibilidad. Se tomó en consideración la infografía como forma de comunicación. (p.141)

En ese sentido, Canga (1994), argumenta que:

La técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos e ilustraciones) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio grafico (pagina) con el fin de estructurar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de las informaciones periodísticas. (p.27)

De la misma manera, Josep María Casasús (1998, citado por Alex Grijelmo, 2014), acentúa:

En la prensa contemporánea todas las unidades redaccionales están integradas por distintas combinaciones de dos o tres elementos. Las más frecuentes son la de titular-texto y la más completa, obviamente, la de titular-texto-ilustración. (p.21)

Entonces, la estructura externa se concreta como el orden de los elementos que conforman la morfología del contenido de la información, utilizado determinados recursos tipográficos y gráficos que contienen significados, que complementan el discurso periodístico.

Dentro de la estructura externa de la noticia encontramos **el titular**, que da lugar al comienzo del discurso periodístico, donde nos resume la información pero no lo dice todo totalmente, como afirma Van Dijk (1980):

El titular define simplemente una secuencia especial de un texto periodístico, en el cual puede insertarse un contenido global variable (un tema). La formulación de este contenido en una oración y la expresión de esta oración en palabras concretas ejecutadas en un tipo de letra específico (...) llevan a expresar la categoría de titular en un titular real. (p.83)

Por otra parte, Alex Grijelmo (2014) nos dice:

Un buen titular debe llamar la atención, pero debe concebirse como la parte más importante de una estructura que tiene por finalidad aportar información al lector. En este sentido, un título debe anticipar la noticia, no agotarla. Suscitar en el lector un sentido de atención, forzándole a desear más y a leer la noticia. (p. 29)

Del mismo modo, Antonio López Hidalgo (2014), refiere:

El título periodístico moderno condensa el contenido dominante en una información y sirve a su vez para atraer la atención del lector. En este sentido, debe ser concreto, inequívoco y sugerente. El contenido del título debe apoyarse fundamentalmente en los elementos del lead, si se trata de una noticia, y nunca debe tratar de aspectos secundarios de la información ni de cuestiones que no figuran en el texto de la noticias. (p. 28)

Entonces, el titular es donde el lector puede conocer lo esencial de la noticia y puede quedarse en la retina del mismo como un recuerdo de lo que ha leído. Este elemento es esencial e imprescindible en la constitución de una noticia y se encuentra en el encabezado de la información. CIDE (2011), precisa que: “El titular es el elemento más relevante de una noticia. Se compone de uno a varios de los siguientes elementos: cintillo, antetítulo, título o cabeza, subtítulo y sumario.” (p.15)

Sin embargo, **la diagramación** indica la posición que tendrá cada elemento y como se elaborará la información a partir de la maquetación. CIDE (2011), indica que: “La diagramación, también llamada maquetación, es el proceso y resultado de ordenar o distribuir los contenidos que integran cada una de las páginas de un periódico: textos, imágenes y publicidad.” (p.12)

Cabe resaltar que la diagramación distribuye la información de la noticia en diversas páginas y secciones que tiene el periódico.

Finalmente **la fotografía**, da un soporte visual relacionada a la noticia y sirve como apoyo para dar cuenta de que el hecho cuenta con veracidad y como testimonio de lo sucedido, es decir, tiene un aporte sustancial al discurso periodístico de tal manera que emite un mensaje y un significado. Castellanos (2003), nos dice que:

El valor testimonial de la fotografía pronto se convirtió en elemento imprescindible de los medios de comunicación escritos. La imagen introdujo un nuevo sistema comunicativo (...) En ese momento, el

mundo del periodismo comienza a implantar el sistema de la comunicación objetiva, al menos mucho más identificadora de la realidad que en la anterior etapa, pues muestra los hechos como han sucedido y con la fotografía ya no pueden ocultarse cuestiones conflictivas anteriormente silenciadas por los periodistas escritores. (p.19)

En resumen, el tratamiento periodístico deriva de un proceso de la actividad periodística de una cierta interpretación de la realidad de los hechos, donde analiza el contenido que se ha emitido, en este caso, por parte de la prensa escrita, elaborada bajo la cultura profesional y estamentos organizativos que se ofrece al lector de la manera más objetiva posible, pero con elementos interpretativos naturales.

Este análisis es de alguna forma retroalimentada en cada publicación, si a la larga, produce un suceso continuo debido al ejercicio del comentario público o del interés social. Los reportajes, entrevista, fuentes, redacción, fotografía, titulares, estilos, diagramación, etc., son elementos que contienen la noticia y que sustenta una forma de dar al público una información ordenada y jerarquizada.

Entonces, en esta investigación analizaremos el tratamiento periodístico que se dio en las denuncia de abuso sexual por parte de las autoridades del movimiento Sodalicio de Vida Cristiana en los informes noticiosos del diario La República en el mes de octubre del 2015.

II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA

El periodismo cumple un rol muy importante en la difusión de la información donde existe una aglomeración de problemas políticos, sociales, económicos, educativos, sanitarios, culturales, religiosos, etc., en diferentes sociedades del mundo. Es allí donde la labor periodística cumple su función: de informar con

veracidad un problema de interés social y el de investigar, como en realidad lo hace todo el periodismo para proyectar una realidad que a veces no se puede ver.

En un contexto internacional, el fenómeno que causó la película *Spotlight* a nivel global, donde se narraba los hechos de las denuncias de abusos sexuales por parte de sacerdotes de la iglesia católica en la localidad de Boston, dio lugar a un espacio para entender la labor de los periodistas y el ejercicio de su búsqueda por investigar, divulgar y sensibilizar. Sin embargo, la historia que estaba basada en un hecho real, al parecer no era la única que había sucedido en el mundo. Muy poco se predestinaba que una situación parecida había ocurrido en el Perú por un movimiento religioso, que se creó con el fin de recibir a todo aquel que quería llegar a Cristo y mantener una línea de vida espiritual.

El *Sodalitium Christianae Vitae* en latín o Sodalicio de Vida Cristiana, movimiento religioso de origen peruano, fue fundado en 1971 en Lima por siete personas, siendo el líder a la cabeza, el señor Luis Fernando Figari, implicado directamente en las denuncias de abusos sexuales a los integrantes que conformaban dicho movimiento. Pedro Salinas (2015), explica que:

Sin embargo, continúa acompañándolo en su proyecto de edificar una organización, hasta el instante mismo de la fundación del *Sodalitium Christianae Vitae*, la cual ocurre formalmente el 8 de diciembre de 1971, en la capilla del colegio La Reparación en Miraflores. El *Sodalitium* lo funda siete personas. Luis Fernando Figari, Sergio Tapia, el sacerdote marianista Gerald Gerry Haby S.M., Gonzalo Villegas, John Campbell y dos personas más, cuyos nombres han sido olvidados. (p.32)

Uno de los integrantes de este grupo era el periodista Pedro Salinas; que se retiró del grupo años después de haberse fundado, quien a su vocación en el ejercicio del periodismo de investigación indagó con detallismo una información que se venía murmurando dentro de los miembros que conformaron el Sodalicio.

Cuenta el periodista que un amigo suyo le confesó, cuando tomaban un café en un restaurante de San Isidro, que él había sido una víctima de las autoridades del SVC, quedando incrédulo ante la confesión de su amigo. Es así que comienza este recorrido periodístico de investigación, con la ayuda de su colega Paola Ugaz y que a su paso trajo consigo una serie de confesiones, donde por lo menos treinta personas que eran parte del Sodalicio de Vida Cristiana habían sufrido abuso de poder, maltrato físico y en algunos casos pederastía.

Es así que, los dos periodistas peruanos, Pedro Salinas y Paola Ugaz se involucraron en este tema y tejieron la investigación que a la larga duro cerca de cinco años, cuyo testimonio de víctimas fue el resultado de una investigación periodística que trajo consigo más denuncias.

Por consiguiente, en el mes de Octubre del 2015, después que los periodistas Pedro Salinas y Paola Ugaz presentaran su libro “Mitad Monjes, Mitad Soldados” en algunas librerías limeñas, se propalaron informes periodísticos en la prensa peruana sobre las denuncias del caso, donde se exponía una colección de confesiones y de diversos testigos que fueron víctimas de abusos sexuales por parte del líder del Sodalicio de Vida Cristiana, el señor Luis Fernando Figari y de las autoridades que la conformaban.

Este caso remeció los cimientos de la iglesia católica peruana y tuvo una gran repercusión en los medios, siendo el detonante para que varios afectados salgan a la luz, manteniendo en reserva sus declaraciones, hasta el día en que la prensa trató el tema.

Estas confesiones ejercieron un impacto mediático en los medios de información del país, tanto televisivo, radial e impreso. Uno de los medios que trató este caso y de las diversas denuncias fue el diario “La República”.

Asimismo, este caso muestra una realidad, que asociada en una cadena de denuncias, ha permitido suponer el primer destape en nuestro país de un sistema que tenía como objetivo la praxis religiosa y pacto de fe, pero también era

utilizado como pretexto para las supuestas prácticas de abusos y despotismo por parte de los más altas autoridades que conformaban esta institución.

En esta investigación analizamos los elementos que conformaron el tratamiento periodístico de este caso y cómo el diario informó esta noticia que tuvo una resonancia mediática en un gran sector de la población.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 Problema general

¿Cómo se presentó el tratamiento periodístico en las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015?

2.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presentó el titular en las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015?

¿Cómo se presentó la fotografía en las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015?

¿Cómo se presentó la diagramación en las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015?

¿Cómo se presentó el contenido de la información en las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015?

2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizó se justifica en la importancia de cómo se ha manejado este acontecimiento desde la forma comunicacional; es decir, permitirá que la sociedad conozca la manera de cómo la prensa escrita presenta este hecho noticioso sobre un tema tan delicado, como las denuncias de abusos sexuales perpetrado por un grupo religioso católico. En este caso, la prensa escrita hace su labor como medio de comunicación e informa las noticias a través de los periódicos, teniendo un gran alcance en la población y permitiendo acercarse al lector, donde interpretará una realidad que hasta en un momento desconocía.

2.4. RELEVANCIA

Es importante realizar este estudio porque permitirá tener un nuevo panorama en la investigación periodística de temas sociales como el tratamiento periodístico de denuncias de abusos sexuales. Hablar sobre la importancia de cómo tratar la información periodística sobre las denuncias de abusos sexuales; no solo de un grupo religioso, sino también por casos similares que se dan en personas que sufren este tipo de maltratos en distintos lugares del mundo, genera en el periodismo una gran necesidad de abordar este tema social con mucho rigor periodístico y está obligado con la sociedad a informar de una manera clara, concisa y sensibilizadora estos acontecimientos, sin escandalizar ni exagerar la información. Como dice Salina (2015), “porque en esos casos, la cobertura de los medios no solo es inevitable, sino que en muchos casos es crucial”. (p.134)

2.5. CONTRIBUCIÓN

Mi investigación contribuirá como recurso a estudios posteriores que se realicen en cuanto al tratamiento de la información de abusos sexuales por miembros de grupos religiosos en nuestra sociedad, así permitirá tener una visión analítica del tratamiento periodístico que se ofreció al lector de la noticia, conduciendo a una adecuada pauta de cómo informar este tipo de hechos, además que los estudios periodísticos relacionados a este tema en el Perú son muy escasos.

2.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico de las notas informativas sobre las denuncias de presuntos abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015.

2.6.2 Objetivos específicos

Analizar el titular de las notas informativas sobre las denuncias de presuntos abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015.

Analizar la fotografía de las notas informativas sobre las denuncias de presuntos abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015.

Analizar la diagramación de las notas informativas sobre las denuncias de presuntos abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015.

Analizar el contenido de la información de las notas informativas sobre las denuncias de presuntos abusos sexuales a los integrantes del movimiento “Sodalicio” en el diario La República durante el mes de Octubre del año 2015.

III.MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

3.1.1. Tipo de Estudio

La investigación es de enfoque cualitativo, de tipo aplicativo porque se diseñó una ficha de observación con el que se trabajó en la unidad de análisis. Es de método inductivo porque se consideró las particularidades para llegar a las generalidades. Así, Martínez (1987) afirma:

El razonamiento inductivo es una relación de juicios que va de lo particular a lo general. En la inferencia inductiva se parte de juicios particulares para dar un salto y concluir con un juicio universal. (p. 23)

Es decir, estudia un fenómeno social que se vincula con la teoría, que se aplica en temas contemporáneos y permite una indagación detallada de este mecanismo.

3.1.2. Nivel de Investigación

Es de nivel hermenéutico, porque la investigación buscó identificar, describir e interpretar como se compone el tratamiento periodístico. Asimismo, Flores, Porta y Sanchez (2014), sostienen que: “es, en términos generales, la capacidad y el talento para interpretar un texto, para comprenderlo, para colocarlo en contexto, para entender al autor, su contenido y su intención.” (p.57)

3.1.3. Diseño

Para el análisis de la presente investigación, se eligió el estudio de caso porque permitió analizar en profundidad la realidad social de un caso. Según Martínez (2006):

El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y se registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado. (...) Además, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documento, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos. (p.167)

3.2. Escenario de estudio

En la presente investigación, el escenario de estudio es el diario La República, donde se publicaron notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales en los integrantes del movimiento por parte de las autoridades del Sodalicio de Vida Cristiana. Como muestra, se tomarán las publicaciones de las noticias referidas a este acontecimiento, donde hubo una continuidad de informes desde el día 20 hasta el día 31 del mes de octubre del 2015, debido a que desde esa fecha se produjo las denuncias de las víctimas en el libro “Mitad monjes, mitad soldados”.

3.3. Caracterización de sujetos

La República es un diario peruano que tiene un alcance a nivel nacional. Su centro de impresiones se ubica en la ciudad de Lima. El diario La República es fundado por Gustavo Mohme el 16 de noviembre de 1981, fecha en la que se publica la primera edición del periódico. Así afirma Robles (2013), “En la actualidad es el diario más importante de los nacidos en la década del ochenta. Fue fundado por Gustavo Mohme Llona el 16 de noviembre.” (p.28)

El diario cuenta con las siguientes secciones: Política, Economía, Opinión, Sociedad, Policial, Entretenimiento, Cultural, Fama, Deportes y Regional.

La posición editorial de La República en su primera década (1980), puede ser descrita como independiente de los partidos políticos establecidos, pero afín con el pensamiento liberal y poco conservador. Así lo afirma Gargurevich (1991), quien sostiene que:

Debe reconocerse el papel del importante accionista Gustavo Mohme, líder del partido Acción Popular Socialista y luego de Izquierda Unida, quien tuvo, desde la fundación de la empresa, una presencia relevante que contribuyó a equilibrar las inclinaciones políticas que trataron de alejar al diario de sus posiciones liberales. (p.241)

Es decir, la postura política que mantiene es de un pensamiento izquierda moderada, en posición al liberalismo y crítico a la derecha conservacionista

Además, el diario alcanza una cobertura del 18% a nivel nacional como medio de concentración, según el informe realizado por el Monitoreo de Propiedad de Medios (MOM), así sostiene La República (2016):

En el rubro de periódicos se registra la mayor concentración de la propiedad. A mediados del año 2013, de acuerdo con la circulación de diarios, El Comercio tenía el 52% del mercado, Epensa el 30% y La República el 18%. Sin embargo, luego de comprar Epensa, El Comercio abarcó el 82% del mercado y La República mantuvo el 18%. (p.10)

El diario se caracteriza por emitir un mensaje fresco y claro, utilizando una forma entendible de redacción, utilizando soportes con imágenes grandes, fotografías, ilustraciones a color, infografías y muchos datos en sus columnas, permitiendo así alcanzar a un gran número de lectores.

3.4. Plan de análisis o trayectoria metodológica

Se inició el recorrido de la investigación con la búsqueda de información relacionada al tema de los presuntos abusos sexuales por parte del Sodalicio de Vida Cristiana y la atención que la prensa le puso a este caso único y mediático en el Perú. Por consiguiente, para tener una base sólida se buscó bibliografía que ayudó a enriquecer el tema y se eligió un diario como medio de análisis.

A partir de nuestra unidad de análisis, que son las publicaciones de los informes periodísticos en el diario La República sobre las denuncias de abusos sexuales en los integrantes del movimiento Sodalicio de Vida Cristiana, se tomó como muestra las ediciones anteriores publicadas de los diarios publicados entre el 19 y 31 de octubre del año 2015.

Luego, se analizó la categorización de los indicadores bajo una ficha de observación y se recogió los datos que se obtuvieron. La información recogida, en este caso se mostró en porcentajes utilizando la “V de Aiken” para la confiabilidad de los datos y obtener resultados.

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la presente investigación es la observación y el instrumento fue una ficha de observación, que se basó en la ficha que realizó el autor Anthony Requena en su tesis “Análisis del tratamiento periodístico del diario La República a la notas informativas sobre el caso de terrorismo en el VRAEM – operación Libertad”, con algunas modificaciones del autor de esta investigación. Dicho autor, utilizó bibliografía y autores, jerarquizando nuestro objeto de estudio en unidad sistemática, indicadores e ítem ligados a la literatura con relación a la unidad temática. Esta ficha de observación permitió arrojar datos concretos para facilitar el análisis detallado de la investigación.

FICHA DE OBSERVACIÓN		DIARIO:			
		EDICIÓN:			
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	INDICADORES	ÍTEM	IDENTIFICAS	
				SI	NO
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	TITULAR	TIPO DE TITULAR	EXPRESIVOS		
			APELATIVOS		
			TEMATICOS		
			INFORMATIVOS		
		TIPO DE BAJADA	EXPRESIVOS		
			APELATIVOS		
			TEMATICOS		
			INFORMATIVOS		
		TIPO DE TITULAR EN PORTADA	EXPRESIVOS		
			APELATIVOS		
			TEMATICOS		
			INFORMATIVOS		
	FOTOGRAFÍA	TIPO DE PLANO	PLANO GENERAL		
			PLANO AMERICANO		
			PLANO MEDIO		
			PLANO MEDIO CORTO		
			PRIMER PLANO		
			PRIMERISIMO PRIMER PLANO		
		PERSONAJE RESALTANTE EN LA IMAGEN	PLANO DETALLE		
			POLITICOS		
			ABOGADOS		
			PERIODISTAS		
			JUEZ O FISCAL		
			FAMILIARES O POBLADORES		
			RELIGIOSOS		
		ESPACIO DE LA IMAGEN UTILIZADO	LUGAR O PAISAJE		
			1 PAGINA		
			1/2 PAGINAS		
			1/4 PAGINAS		
			1/8 PAGINAS		
	DIAGRAMACIÓN	PÁGINAS PARA LA COBERTURA DE EDICIÓN	UNA		
			DOS		
			TRES		
			CUATRO		
		NUMERO DE COLUMNAS	MAS DE CUATRO		
			MENOS DE 3		
			MENOS DE 6		
			6 A MÁS		
			12 A MÁS		
		SECCIÓN QUE OCUPA	APARECE EN PRIMERA PLANA		
			EN PORTADA		
			POLITICA		
			MUNDO		
			SOCIALES		
			OPINION		
	CONTENIDO DE INFORMACIÓN	TIPO DE PREGUNTA PREPONDERANTE PARA EL LEAD	QUE		
			QUIEN		
			COMO		
			CUANDO		
		TIPO DE GÉNERO PERIODÍSTICO	DONDE		
			NOTICIA		
			CRONICA		
			REPORTAJE		
		TIPO DE FUENTE PREPONDERANTE	OPINION		
			DECLARACIONES		
			INFORMACIONES OFICIAL O PUBLICA		
			RUEDA DE PRENSA		
			TESTIMONIOS		
			AUDIOS O VIDEOS		
		TIPO DE PERSONAJE RESALTANTE	DOCUMENTOS		
			POLITICOS		
			ABOGADOS		
			PERIODISTAS		
			RELIGIOSOS		
			FAMILIARES O POBLADORES		
			JUEZ O FISCAL		

2.6. Aspectos éticos

Los asesores que dirigieron esta investigación se basaron en la interpretación del investigador: respetando así la metodología empleada, por ende, no se adulteró la unidad de análisis ni se alteró el proceso de la investigación. Se cumplió con todos los parámetros establecidos asignados por la oficina de investigación de la facultad, siendo sometidas al juicio de expertos la validación del instrumento de recolección de datos para su validación y su aplicación. Se citaron todas las fuentes consultadas, respetando así, la propiedad intelectual de otros autores. Finalmente, este estudio fue realizado con compromiso y seriedad para contribuir al campo de las comunicaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

A continuación, se muestra los resultados obtenidos con la técnica de observación, utilizando como herramienta una ficha de observación. Esta ficha se aplicó en las ediciones publicada en el diario La República, entre el 19 al 30 de octubre del 2015, donde se encontró 9 ediciones informativas con respecto a las presuntas denuncias de abusos sexuales en integrantes del movimiento Sodalicio de Vida Cristiana. Los resultados fueron los siguientes en esta investigación:

Dimensión: Titular

Esta unidad subtemática permitió tener la apreciación del medio impreso en el trabajo de su titular, utilizando el tipo de titular, antetítulo, subtítulo y titular en la portada como indicadores, y sus clasificaciones como ítems, para poder analizar y describir como el medio trató el hecho a la hora de informar, sobre un tema tan sensible como las denuncias de abusos sexuales. Es así que el tipo de titular se segmentó, basándose en su clasificación: expresivos, apelativo, temático e informativo.

Tipo de titular

Se propuso este indicador, puesto que el título de la redacción de la información es lo que dará pie a la atracción del lector de la noticia y resumirá la información en una oración que será la antesala de la nota periodística.

Tipo de subtítulo

Se trabajó con el subtítulo, porque se consideró que hay información sujeta al titular que no se aprecia en el mismo, invitando al lector a seguir con la noticia.

Tipo de titular en la portada

Este indicador nos permitió tener una visión comparativa o similar entre el titular de la información noticiosa en la portada del diario y la nota informativa, que nos permite saber el vínculo entre lo que se consideró noticia o no en la portada.

Es así, que luego de observar las 9 ediciones publicadas bajo el instrumento de la ficha de observación, se encontró que los tipos de titulares en las publicaciones periodísticas sobre las presuntas denuncias de abusos sexuales en integrantes del movimiento Sodalicio, 7 son informativos, 1 es temático, 1 apelativo y ninguno es expresivo.

Por otro lado, en el subtítulo se observó que 8 son informativos y 1 no utilizan ningún tipo de subtítulo en su redacción periodística.

Así también, en el caso del tipo de titular en la portada sobre el caso, observamos que en 4 ocasiones no aparece el titular en la portada, sin embargo, 3 son informativas y 2 son temáticos.

Dimensión: Fotografía

De igual manera, la fotografía permitió tener una visualización gráfica de la información. Permitted tener una imagen de lo que se habla en la nota periodística, así el público tiene un mayor alcance de la noticia.

Tipo de plano

Se utilizó este indicador para poder apreciar dentro de la fotografía, el ángulo, posición y encuadre que se tomó en cuenta para sostener el contenido informativo. Por consiguiente, se determinó los siguientes ítems: plano general, plano americano, plano medio, plano medio corto, primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle.

Personaje resaltante en la imagen

Así también, se tomó en cuenta el tipo de personaje resaltante en la imagen, pues tiene un valor fundamental por su participación dentro de la imagen noticiosa. Los ítems seleccionados son: políticos, abogados, periodistas, juez o fiscal, familiares o ciudadanos, religiosos o sacerdotes y lugares o paisajes.

Espacio de la imagen utilizado

Este indicador propició la importancia que tuvo la imagen dentro la página utilizada para la nota periodística. Es decir, cuanta proporción tuvo dentro de la información noticiosa. Se utilizó los siguientes ítems: 1 página, ½ página, ¼ de página y 1/8 de página.

Por lo tanto, el resultado de esta dimensión fue la siguiente:

En el tipo de plano, el plano medio tuvo 4 participaciones en el soporte visual, 2 obtuvo el plano medio corto, 1 el plano americano, 1 el plano general y 1 nota no tiene ningún tipo de plano.

Asimismo, en el personaje resaltante de la imagen, 7 son de sacerdotes, 1 de familiar o ciudadano y 1 nota no tiene ningún personaje resaltante.

Del mismo modo, el espacio de la imagen utilizado, 5 utilizaron 1/8 de página, 2 utilizaron 1/2 de página, 1 utilizó 1/4 de página y 1 nota no tiene ningún espacio de la imagen utilizado.

Dimensión: Diagramación

La diagramación permitió una organización estructural de la información periodística el cual permanece en el tiempo y el espacio, además distribuye el contenido que integran en las páginas del diario, como los textos, las imágenes y publicidad.

Página para la cobertura de edición

Este indicador ayudó a manifestar la proporción de página que se usó para cubrir la noticia. Se tomaron en cuenta los siguiente ítem: más de una página, 1 página, 1/2 página, 1/4 página y 1/8 de página.

Número de columnas

Las columnas ayudan a crear un orden en la información y facilitan la lectura. Se utilizaron como ítems en este indicador, menos de 3, menos de 6, 6 a más y 12 a más.

Aparece en portada

De igual manera, en el siguiente indicador se empleó la aparición de la nota periodística en la portada y así verificar si la noticia fue relevante para el diario.

Sección que ocupa

Por otro lado, en el indicador sección que ocupa se determinó las secciones que utilizó el diario la República para segmentar las noticias y administrarlas según su contexto. Las secciones fueron: en portada, política, mundo, sociales y opinión.

Por consiguiente, los resultados fueron los que aparecen a continuación:

En el indicador páginas para la cobertura de edición, 3 utilizaron una página, 2 utilizaron $\frac{1}{2}$ página, 2 emplearon $\frac{1}{4}$ de página y 2 empleó $\frac{1}{8}$ de página.

Así también, en el número de columnas, se encontró que 5 utilizaron menos de 6 columnas, 3 emplearon 6 a más columnas y 1 utilizó menos de 3 columnas.

En la aparición de la portada de las noticias del caso de las denuncias de presunto abusos sexuales en integrantes del movimiento Sodalicio, el resultado arrojó que 5 veces la nota periodística apareció en portada, mientras que 4 no aparecieron en la portada del diario.

Finalmente, en el indicador de sección que ocupa en el diario, 8 fueron en sociales y 1 apareció en política.

Dimensión: Contenido de la información

Es en esta dimensión donde encontramos los elementos imperantes en el discurso periodístico en la información noticiosa, pues expone a qué dirección va dirigido el tratamiento periodístico y qué importancia tiene en el hecho.

Tipo de pregunta preponderante en el lead

Así pues, se empleó las cinco preguntas de obligación en la actividad periodística, utilizados como ítems: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿quién?

Tipo de género periodístico

El indicador de género periodístico permitió saber que estilo periodístico desarrolló el periodista o medio en las noticias para su difusión. Entre ellas tenemos como ítems: la noticia, el reportaje, la crónica y la opinión.

Tipo de fuente preponderante

De igual forma, la fuente, que es de vital importancia en la validación y veracidad de la información periodística, permite afirmar o desmentir el hecho noticioso y confirmar datos que permiten el desenvolvimiento de la información periodística. En los tipos de fuentes se propuso como ítems: declaraciones, información oficial o pública, rueda de prensa, testimonios, audios o videos y documentos.

Tipo de personaje resaltante

Finalmente, el indicador tipo de personaje resaltante en el contenido de la información, radica en la importancia de su influencia en el hecho noticioso y jerarquiza los personajes más importantes dentro de la coyuntura del caso. Se propuso como ítems trabajar con los siguientes personajes: políticos, abogados, periodistas, religiosos, familiares o ciudadanos y juez o fiscal.

Los resultados fueron los siguientes:

En la pregunta preponderante de la entradilla, el que dominó fue la pregunta ¿quién? con 5 participaciones. Luego, obtuvo 2 la pregunta ¿qué?, asimismo, 1 utilizó ¿cómo? Y 1 ¿cuándo?

El género periodístico que se empleó mayormente fue la noticia con 8 observaciones y 1 fue de opinión.

El tipo de fuente que se encontró fue: 5 declaraciones, 1 testimonio y 2 de documentos.

Finalmente, en el personaje más resaltante, se obtuvo que 8 fueron sacerdotes y 1 familiar o ciudadano.

Interpretación

Vemos que el caso de las notas periodísticas sobre denuncias de abusos sexuales por parte del movimiento Sodalicio presentadas en las ediciones publicadas en el diario “La República” entre el 19 y 30 de octubre del 2015, después de la publicación del libro “Mitad monjes, mitad soldado” de Pedro Salinas y Paola Ugaz; en donde contiene información de denuncias y testimonios de víctimas que pertenecieron al movimiento, el levantamiento de las noticias por parte de este medio ha sido claramente informativo, así en su titular se puede apreciar, siendo el imperante, el tipo de titular informativo. De este modo el diario sólo trató de atraer al lector con un titular en el que precisa de una manera clara la noticia. Es más, podemos apreciar que el titular se asemeja a una oración gramatical, donde se encuentra sujeto, verbo y predicado.

López (2014), sostiene que: “Estos títulos se orientan generalmente a especificar la acción y su protagonista. Y responde a las pregunta qué y quién.” (p.52). Por ejemplo, en el titular de la nota informativa en la edición del día miércoles 21 de octubre del 2015, el diario titula: Solicitan al Ministerio de Justicia actuar frente a graves denuncias contra el Sodalicio.

En este título vemos claramente que el titular se sostiene bajo lo que dice López (2014), donde especifica la acción del hecho y su protagonista, haciendo la pregunta de quién y qué, asimismo, da a entender de una manera concisa casi toda la noticia. De esta forma el lector puede leer e interpretar de una manera rápida la información y captarla, para seguir o no con la lectura de la información.

Una pequeña proporción de los titulares utilizó el eje temático y el eje apelativo. El primero, hace referencia a un titular del 26 de octubre: “Cipriani: Las denuncias se tiene que investigar”, donde se redacta un fragmento de la declaración del máximo ente de la iglesia católica en el Perú, ante las preguntas contra las denuncias de Luis Figari. Aquí se pretende asociar la declaración con el tema, cuando se da importancia a lo que manifestó el cardenal ante el hecho.

De la misma manera, se encontró un tipo de titular apelativo, donde no se manifestó alguna información que de señas del tema, ni tampoco evocó algún sentimiento, ni se contextualizó en el tema, sino, más bien, empleó una frase para manifestar la noticia, y así, persuadir al lector en el titular. Además, Alex Grijelmo (1997, citado por López, 2014), explica que: “a veces un periódico se dirige en su titular no sólo a los lectores, de manera general, sino a una persona concreta particularmente.” (p. 50)

Eso respalda la publicación del titular del viernes 30 de octubre, en la sección política, donde en la nota se titula: “No hay árbol malo que dé frutos buenos”. Aquí el periodista Pedro Salinas, quien ha escrito la nota en este caso, se dirige obviamente a Luis Fernando Figari, como la cabeza del movimiento Sodalicio al llamarlo “árbol malo”, ya que se ha cuestionado la actividad manipuladora del laico frente a los integrantes del Sodalicio, desde que estuvo frente a este movimiento religioso, y que además, ha obtenido una imagen de supuesto pervertido, pedófilo y abusador de menores, como ha sido afirmado por varios testigos, ex miembros del SCV.

En la bajada o subtítulo, apreciamos que en todas las notas informativas que ha adquirido subtítulo, han empleado el contenido informativo como secuencia del titular para seguir ofreciendo al lector más información que pueda sostener el título. Es así, que tomamos como ejemplo la nota del día domingo 25 de octubre del 2015, donde se titula “Denunciarán a ciudadano que acusó a Cipriani” y seguidamente la bajada donde dice: CASO SODALICIO. El tribunal Eclesiástico alista contrademanda dirigida a Jorge Vega, quien los acusó de encubrimiento. Es decir, vemos que el titular tiene información concisa y clara, pero además el subtítulo nos brinda información que no está en el titular y que amplía más la información noticiosa. Da más dato, tiene más elementos y trata de captar la atención del lector en seguir informándose. Pero por otro lado, observamos que no se encuentra ningún tipo de subtítulo en una de las notas informativas, porque la nota que se ha publicado ha sido breve y corta, dando una breve información que se ha consumado en el cuerpo noticioso.

En tanto, en el tipo de titular en la portada, se encontró que un poco más de la mitad de las notas, (precisamente cinco) estuvieron vinculadas a la portada del diario, de las cuales tres son informativas porque, como ya se mencionó en los tipos de titulares, es el mismo caso en el titular de portada, donde los titulares informaron la noticia con los requerimientos de una redacción gramatical, conjugadas en una oración, donde se explica el quién y el qué. Por ejemplo, el titular del viernes 23 de octubre del 2015, dice: “Fiscalía investigará denuncia de abuso sexual en el Sodalicio”. El titular dice todo de la información, pero además, indica que al estar en portada es una noticia de carácter importante que representa la noticiabilidad de los acontecimientos en ese momento.

Asimismo, se encontraron dos titulares en portada de tipo temático, pues sólo resumen la información en cuatro o cinco palabras, sin decir, exactamente, de qué trata la noticia, pero aseverando que se enfoca en el tema del hecho noticioso. Así, tenemos los titulares “Pedro Salinas: el caso Sodalicio” y “Sodalicio miente sobre el caso Figari”. En ambos titulares no se utilizan los personajes, ni se informa el qué, pero sin embargo, tiende a tratar la palabra “Sodalicio” y “Figari”, como palabras claves ligados por el impacto mediático.

Como observación, hay cuatro titulares que nunca aparecen en portada. Es decir, el diario no agregó las notas periodísticas como noticias principales del diario. No fue tomando en cuenta por el diario como parte de la noticiabilidad.

Ahora, en la fotografía, los tipos de planos más adecuados fueron los planos medios, que se utilizaron cuando se ilustró la información. Los planos medios, según Roberto Aparici, Agustín García y Manuel Valdivia (2006): “El Plano Medio (PM) corta al sujeto por la cintura. En ese plano se aprecia con más claridad la expresión del personaje aunque conservando una distancia respetuosa.” (p. 108). En estas imágenes podemos apreciar rasgos de los personajes que resaltan en el encuadre, pero a la vez observamos los gestos y expresiones faciales más detallados en el que se encuentran.

También se encuentran dos encuadres de tipo de plano medio corto, con el fin de acercarnos más al personaje y generar más impacto visual sobre el tema. Un

plano americano se encuentra en la publicación del sábado 14 de octubre del 2015 con referencia al titular “Caso Sodalicio: Denuncia a Cipriani por encubrimiento.” El personaje que tiene mayor jerarquía en la nota informativa es el cardenal Juan Luis Cipriani, porque el titular indicó que habría una denuncia contra un personaje tan mediático y de interés social, como el arzobispo de Lima. La fotografía denota a casi toda la representación del personaje, haciendo un encuadre hasta debajo de la rodilla. Implica resaltar el fenómeno y su actor principal. Como observación, una nota informativa no contiene ninguna fotografía, por lo que no hay tipos de planos.

Por otro lado, el personaje con mayor resalte en las imágenes fueron de sacerdotes y miembros de la comunidad religiosa. Resaltó tanto a Luis Figari, el cardenal Juan Luis Cipriani y al Papa Juan Pablo II. En tanto, sólo hubo una fotografía en la que daba protagonismo a un ciudadano, presidente del Instituto de Defensa del Derecho del Menor, el señor Daniel Vega. Se destacó que los personajes tienen que ver directamente con el caso Sodalicio y que resaltan el hecho noticioso.

En el espacio de la imagen fotográfica, se utilizó más el ítem “un octavo de página” en el levantamiento de la información, dando mayor énfasis a la redacción periodística, pero cabe resaltar que el espacio de la imagen en las páginas utilizadas para la nota informativa han tenido mayor cobertura que las demás notas que se publicaron en la misma página y han sido minimizadas por el espacio de la fotografía del caso Sodalicio, comparadas con fotografías de otras notas periodísticas en la misma página, ya que la imagen tiene un mayor espacio que las demás. Esto genera una mayor atracción del lector y destaca la noticia.

En la diagramación de las páginas para la cobertura del caso que utilizó el diario “La República”, dedicó en tres ocasiones una página entera para el desarrollo de la información. Incluyendo los titulares, texto e imagen. Cabe mencionar, que las fotografías en estas páginas cubrían media caratula, y estaban ubicadas en la parte superior junto al cuerpo noticioso de la página. Del mismo modo, dos veces en cada porcentaje del ítem “menos que el de una página”, cubrió la nota

periodística yendo de acuerdo a su proporción de cobertura en la página, de una forma ascendente (1/2 página) a descendente (1/8 página).

Las columnas, para la organización del discurso periodístico, es una forma de ordenar la información para que el lector pueda tener un orden de lectura. En este caso fue el ítem “menos de seis columnas” las que predominaron, siendo fácil para poder leer la nota. Estas notas fueron más cortas respecto a su información. Luego, sólo tres veces las notas tuvieron “seis a más columnas”, donde la información cubrió casi toda la página entera. Solo una nota utilizó una columna por ser breve.

También se observó que cinco de las notas informativas aparecieron en la portada del diario, mientras que cuatro no lo hicieron. Así, el tratamiento del caso en la portada, fue noticiabilidad en sólo la mitad de todas las publicaciones del mes de octubre del 2015, después del lanzamiento del libro.

Finalmente, en la dimensión de la diagramación, el indicador sección que ocupó el diario, este fue definitivamente la sección de sociales, teniendo un alcance mayor de ocho publicaciones en dicho segmento, siendo para el diario, información importante de nuestra coyuntura nacional e impacto social. Una información noticiosa se encontró en política, puesto que en la publicación del día viernes 30 de octubre del 2015, donde se titula “No hay árbol malo que dé frutos buenos”, escrito por Pedro Salinas, se refiere a la entrega de las pruebas del libro “Mitad monjes, mitad soldados” a la fiscalía de la nación. Convirtiéndose en un proceso judicial, pertinente a la coyuntura política.

Por último, en el contenido de la información, el tipo de pregunta preponderante en el lead se observó que la pregunta quién, fue la que más se usó en el lead, con cinco participaciones. Haciendo hincapié a los personajes del caso Sodalicio, descifrando así, el nombre del personaje en la primera entrada de la información. Como, por ejemplo, en la publicación del 21 de octubre del 2015, donde se titula “Solicitan al Ministerio de Justicia actuar frente a graves denuncias contra Sodalicio”, empieza el desarrollo de la información así: “El reconocido abogado y especialista en derecho humanos Óscar Schiappa-Pietra,

exhortó....”, donde se tiene al personaje participativo de esta noticia como fuente preponderante del lead.

El tipo de género periodístico que más se utilizó fue la noticia con ocho publicaciones de notas informativas que mencionaban el caso de las denuncias de abusos sexuales por parte del movimiento Sodalicio. En este caso la noticia tuvo características de actualidad y novedad, debido a que cada día se informaba en relación al tema pero con nueva información y datos. Como observación, sólo una información fue de opinión, exactamente escrito por el autor del libro “Mitad monjes, mitad soldados.”, Pedro Salinas.

En las fuentes, las declaraciones tuvieron más peso en el tratamiento de la información, pues se interrogaban a los jueces, fiscales, abogados de las víctimas y hasta el mismo cardenal, manifestando de manera tajante su posición y en otras sin ningún tipo de declaración que dar. Asimismo, se trató de justificar los datos de la información con dos comunicados en las ediciones publicadas, para resaltar lo que decía dichos documentos y dar veracidad al hecho. Se observó que una sola vez se utilizó el tipo de fuente testimonial para dar crédito a lo que se informó.

Finalmente, en el tipo de personaje más resaltante, los sacerdotes o involucrados en grupos religiosos han tenido más participación en las notas informativas, como en el caso de Luis Fernando Figari, el obispo de Chota, Sandro Moroni y el mismo cardenal Juan Luis Cipriani. Ellos han sido los personajes principales en el tratamiento de la información y que se ha podido verificar en la ficha de observación. Sin embargo, sólo una vez se utilizó a un ciudadano como personaje resaltante, el señor Daniel Vega, para el levantamiento de la información en el caso Sodalicio.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, y haciendo acotación a los resultados en los antecedentes de trabajo previos, en referencia al estudio realizado por Raquel Márquez Castizo y Fátima Pulido Núñez (España

2016), en su tesis “Evolución del abuso sexual infantil en la prensa: Análisis comparativo de *El País* y *El Mundo* en los casos Arny y Kárate”, donde concluye que hubo una mejora en el tratamiento de la información en este tipo de tema social y donde se abordó la cobertura periodística como preocupación social, evitando especular o sensacionalizar el hecho noticioso, concuerda en el resultado de esta investigación, puesto que, el levantamiento de las noticias por parte del diario La República ha sido claramente informativo, así, en su titular, se puede apreciar que trató de atraer al lector, precisando de una manera clara la información, sin ejercer ningún tipo de espectacularización.

Asimismo, en la tesis de Santamaría Venegas (Bogotá, 2013), en su tesis “Acoso sexual callejero: un golpe silencioso, Tres miradas sobre esta forma de violencia de género”, relaciona lo acotado en la investigación Márquez Castizo y Pulido Núñez (España 2016), y pone en manifiesto, que el periodismo tiene la obligación de tocar el tema social y hacerlo visible. Y cabe mencionar que, sí es un tema social, puesto que el resultado obtenido en la investigación, la sección social, es la que más predominó en el diario y obtuvo mayor importancia en la coyuntura nacional, apareciendo en las portadas del periódico, denotando la noticiabilidad del acontecimiento.

Así también, la teoría del newsmaking que mencionó el estudio de Requena (2014), hace hincapié en el estudio realizado y fundamenta la base teórica del tratamiento periodístico. Sin embargo, en la investigación de Requena (2014), se deduce que la forma de interpretación es objetiva a lo largo de la cobertura periodística, pero que siguiendo los lineamientos de la teoría, esta se ve desligada debido a que por la naturaleza de su producción, la interpretación de alguna manera tiende a ser subjetiva, desde la selección del acontecimiento, la expresión del titular y la expresión del periodista.

VI. CONCLUSIÓN

De acuerdo con los resultados encontrados en esta investigación, el tratamiento periodístico de las notas informativas sobre las denuncias de abusos sexuales a los integrantes del movimiento Sodalicio, en el diario La República, durante el

mes de octubre del año 2015, presentó una gran cobertura a los personajes implicados en este hecho, y sometió en gran parte a las autoridades máximas del movimiento Sodalicio y de la iglesia católica, esto consideró a que tenga mayor significación a la noticia por la jerarquía de estos personajes. Además, el diario tuvo un abordaje amplio pero parcial, en las diversas fuentes para corroborar y dar credibilidad a la noticia, puesto que se enfocó en las declaraciones del denunciado y no en las declaraciones de las mismas víctimas, sino en el abogado de la parte afectada. También, manejó muy bien el tema de abusos sexuales, con responsabilidad social, sin tendencia a manipular bajo la morbosidad la cobertura periodística.

El levantamiento de las noticias por parte de este medio ha sido claramente informativo, así, se pudo apreciar que el diario trató de atraer al lector, sólo precisando de una manera clara y concisa la noticia.

El plano medio es el que tiene mayor predominación en las fotografías. El diario empleó estas imágenes para apreciar rasgos de los personajes que resaltan en el encuadre y, dar énfasis a los gestos y expresiones faciales más detallados en el que se encuentra la persona predominante en la imagen.

El diario “La República”, dedicó en su mayoría una página entera para el desarrollo de la información; incluyendo los titulares, texto e imagen, en donde se percibe la importancia de dar cobertura a este tipo de caso. Se utilizó mayores columnas para la organización de la información, así el lector pudo tener una mejor lectura de la información. También se observó que la aparición del caso Sodalicio en las portadas del diario, tuvo repercusión en la importancia de la noticia, en la noticiabilidad de los acontecimientos, ya que siempre estuvo ligado a la sección “social” del diario, lo cual da mayor importancia a la noticia por el impacto social en nuestra coyuntura nacional y participar en la agenda.

La redacción de la noticia dio énfasis a los protagonistas del hecho, se informaba en relación al tema, pero con nueva información y datos. El medio fue directamente a corroborar los hechos con las personas involucradas en este caso, donde el personaje preponderante fue religiosos, vinculados directamente al Sodalicio. Las declaraciones fue la fuente que tuvo más peso en el tratamiento

de la información, pues se interrogó a los jueces, fiscales, abogados de las víctimas y hasta el mismo cardenal, así cada personaje mantuvo su posición dentro de las declaraciones, sin embargo se omitió la declaraciones de las víctimas.

VII. RECOMENDACIONES

El tema de casos de denuncias de abusos sexuales se debe seguir manejando con mucho rigor periodístico, pues en su impacto se tiende a manipular la información y generar un riesgo para las víctimas, vulnerando la intimidad de estos.

La prensa escrita tiende en estos nuevos tiempos a escandalizar los titulares y sensacionalizarla, creando expectativa y morbo. Sólo se debe informar y sensibilizar al colectivo, como bien lo hace este medio y que sirve de ejemplo para los demás diarios.

El impacto del soporte visual en la atracción del lector es fundamental actualmente. Se recomienda utilizar fotografía con buena resolución y abarcar un espacio mayor que el de la redacción, teniendo en cuenta el contexto y expresiones del personaje. A la vez, guardar privacidad en aquellas imágenes que trata de generar sensacionalismo o amarillismo.

Este caso genera un abordaje de suma importancia por su impacto mediático, entonces se propone dar mayor cobertura de páginas en el diario, así como destacar las imágenes a color en la aparición de la portada y seguir con la secuencia de los contenidos.

Finalmente, se recomienda recurrir a todas las fuentes necesarias en ambas partes del caso y no centrarse sólo en la parte denunciada, y así verificar la veracidad de los datos y dar imparcialidad al hecho, siendo este un tema tan delicado de manejar, puesto que se trata de graves denuncias que incurren en la violación de una persona y sobre todo, bajo la responsabilidad de una

institución religiosa, que involucra directamente a la iglesia católica, cuyos estamentos van en contra de la misma denuncia.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. (1ra ed.). Barcelona: Paidós

Aparici, R., García, A. & Valdivia, M. (2006). *La imagen*. (1ra ed.) Barcelona: Gedisa

Canga, J. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Bosch

Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Mexico: Universidad Iberoamericana

Flores, G., Porta, L., & Sánchez, M. (2014). *Hermenéutica y narratividad en el discurso cualitativo de la educación. Entramados: educación y sociedad*, 1(1), 69-81. Recuperado de <http://www.dialnet-HermeneuticaYPedagogia-4480332.pdf>

Fontcuberta, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: A.T.E.

Fontcuberta, M. (1993). *La noticia: Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós

Gargurevich, J. (1991). *La historia de la prensa escrita en el Perú*. Lima: La voz

Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. (2da ed.). Madrid: Santillana Ediciones.

Gomiz, L. (1991). *Teoría del periodismo: Como se forma el presente*. (1ra ed.). Barcelona: Paidós

Huaman, L. (2012). Medios de comunicación en conflictos socio-ambientales: Tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco (Tesis de Licenciado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

- López, A. (2014). *El titular: Manual de titulación periodística*. (1ra ed.). México: Alfaomega.
- Luna, P. (2012). Tratamiento periodístico del caso de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México. D, F, Mexico.
- Marín, C. (2003). *Manual de periodismo*. (2da ed.). México: D.F: Grijalmo
- Márquez, R. y Pulido, F. (2016). Evolución del abuso sexual infantil en la prensa: Análisis comparativo de El País y El Mundo en los casos Arny y Karate. (Tesis inédita de fin de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Martínez Carazo, P. (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, ()* 165-193. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Martinez, F. (1987). El método inductivo. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, D.F., México.
- Martinez, J. (2007). *Curso general de redacción periodística*. (5ta ed.). Madrid: Thompson Editores.
- Martinez, J. (1974). *Redacción periodística: los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.
- Montalvo, C. (2004). Análisis periodístico sobre el tratamiento del tema del trabajo sexual en 4 diarios limeños. (Tesis de Licenciado). CEPESJU Asociación de Trabajadoras Sexuales Miluska Vida y Dignidad.
- CIDE MEDIASCOPIO (2011). *La diagramación del periódico*. España: IFIIE Mediascopia.
- CIDE MEDIASCOPIO (2011). *La noticia y el reportaje*. España: IFIIE: Mediascopia.

Morin, V. (1974). *Tratamiento periodístico de la información*. (1ra ed.). Barcelona: A.T.E.

Monitoreo de Propiedad de Medios . (02 de diciembre del 2016). Reporteros sin Fronteras: alta concentración amenaza libertad de información. *La República*, p.10.

Pena, F. (2006). *Teoría del periodismo*. (1ra ed.). Sevilla: Comunicación Social.

Real Academia Española. (2017). Diccionario de la lengua española. (23º ed.). Consultado de: <http://dle.rae.es/?id=aWzrvDX>

Reig, R. y Reyes, L. (2014). *La dinámica periodística*. (2da ed). Lima: Editorial San Marcos

Requena, C. (2013). Análisis del tratamiento periodístico en notas informativas del diario La República sobre terrorismo en el VRAEM – caso Operación Libertad. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Rivadeneria, R. (2007). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. (5ta ed.). México: Trillas

Robles, R. (2013). *Prensa gratuita en el Perú*. (1ra ed.). Lima: Fondo Editorial USMP

Salinas, P. (2015). *Mitad monjes, mitad soldados*. (1ra ed.). Lima: Planeta

Santamaría, G. (2013) Acoso sexual callejero: un golpe silencioso. Tres miradas sobre esta forma de violencia de género. (Tesis de Licenciatura). Pontifica Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Terrones, E. (1996). *Diccionario de periodismo*. Lima: A.F.A Ediotres

Van Dijk, T. (1980). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. (1ra ed.). Barcelona: Paidós Ibérica

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de las masas*. (1ra ed.). Barcelona: Paidós Ibérica

Zorrilla, J. (1997). *Introducción al diseño periodístico*. Valencia: EUNSA

ANEXOS

V DE AIKEN

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN

cualitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

ANEXOS

DIMENSIÓN TITULAR

TITULAR		1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL	OBSERVACIONES
TIPO DE TITULAR	1A	EXPRESIVOS										
	1B	APELATIVOS								X	1	
	1C	TEMÁTICOS					X				1	
	1D	INFORMATIVOS	X	X	X	X		X	X		7	
TIPO DE BALADA	2A	EXPRESIVOS					-					1 NO TIENE SUBTÍTULO
	2B	APELATIVOS					-					
	2C	TEMÁTICOS					-					
	2D	INFORMATIVOS	X	X	X	X	-	X	X	X	8	
TIPO DE TITULAR EN PORTADA	3A	EXPRESIVOS		-		-	-		-			4 NO TIENEN TITULAR EN PORTADA
	3B	APELATIVOS		-		-	-		-			
	3C	TEMÁTICOS	X	-		-	-		-	X	2	
	3D	INFORMATIVOS		-	X		-	X	-		3	

DIMENSIÓN FOTOGRAFÍA

	FOTOGRAFÍA										TOTAL	OBSERVACIONES		
	1A	PLANO GENERAL	1	2	3	4	5	6	7	8			9	
TIPO DE PLANO	1B	P. AMERICANO				X		-			X		1	1 NO TIENE NINGÚN TIPO DE PLANO
	1C	PLANO MEDIO	X				X	-				X	4	
	1D	P. MEDIO CORTO		X				-	X				2	
	1E	PRIMER PLANO						-						
	1F	PRIMERISIMO						-						
		PRIMER PLANO						-						
	1G	PLANO DETALLE						-						
PERSONAJE RESALTANTE EN LA IMAGEN	2A	POLITICOS						-						1 NO TIENE NINGÚN TIPO DE PERSONAJE RESALTANTE
	2B	ABOGADOS						-						
	2C	PERIODISTAS						-						
	2D	JUEZ O FISCAL						-						
	2E	FAMILIARES O CIUDADANOS					X	-					1	
	2F	RELIGIOSOS	X	X		X		-	X	X	X		7	
	2G	LUGAR O PAISAJE						-						
ESPACIO DE LA IMAGEN UTILIZADO	3A	1 PÁGINA												1 NO TIENE NINGÚN ESPACIO DE LA IMAGEN UTILIZADO
	3B	1/2 PÁGINA				X					X		2	
	3C	1/4 PÁGINA			X								1	
	3D	1/8 PÁGINA	X	X			X		X	X			5	

DIMENSIÓN DIAGRAMACIÓN

DIAGRAMACIÓN		1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL	OBSERVACIONES
PÁGINAS PARA LA COBERTURA DE LA EDICIÓN	1A	1/8 PÁGINA									2	
	1B	1/4 DE PÁGINA	X			X					2	
	1C	1/2 PÁGINA						X	X		2	
	1D	UNA		X	X					X	3	
NÚMERO DE COLUMNAS	1E	MAS DE UNA										
	2A	MENOS DE 3					X				1	
	2B	MENOS DE 6	X	X				X	X		5	
	2C	6A MÁS			X					X	3	
	2D	12 A MÁS										4 NO APARECE EN PORTADA
APARECE EN PRIMERA PLANA		X	-	X	X	-	-	X	-	X	5	
TIPO DE TITULAR EN PORTADA	4A	EN PORTADA										
	4B	POLÍTICA								X	1	
	4C	MUNDO										
	4D	SOCIALES	X	X	X	X	X	X	X		8	
	4E	OPINIÓN										

DIAGRAMACIÓN DE CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN

	CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN								1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL	OBSERVACIONES
1. TIPO DE PREGUNTA PREPONDERANTE PARA EL LEAD	1A	QUE																2	
	1B	QUIEN																5	
	1C	COMO		X														1	
	1D	CUANDO							X									1	
	1E	DONDE																	
2. TIPO DE GÉNERO PERIODÍSTICO	2A	NOTICIA		X					X						X			8	
	2B	CRONICA																	
	2C	REPORTAJE																	
	2D	OPINION															X	1	
3. TIPO DE FUENTE PREPONDERANTE	3A	DECLARACIONES														X		5	
	3B	INFORMACIONES OFICIALES O PUBLICAS							X										
	3C	RUEDA DE PRENSA																	
	3D	TESTIMONIOS															X	1	
	3E	AUDIOS O VIDEOS																	
4. TIPO DE PERSONAJE RESALTANTE	4A	DOCUMENTOS		X											X			2	
	4B	POLITICOS																	
	4C	TERRORISTAS																	
	4D	MILITARES Y POLICIAS																	
	4E	RELIGIOSOS		X					X						X			8	
	4F	FAMILIARES O POBLADORES															X		
	4F	SECUESTRADOS							X									1	

Ficha de operacionalización de unidades subtemáticas

UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	INDICADORES	ÍTEM
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	TITULAR	TIPO DE TITULAR	EXPRESIVOS
			APELATIVOS
			TEMATICOS
			INFORMATIVOS
		TIPO DE BAJADA	EXPRESIVOS
			APELATIVOS
			TEMATICOS
			INFORMATIVOS
		TIPO DE TITULAR EN PORTADA	EXPRESIVOS
			APELATIVOS
			TEMATICOS
			INFORMATIVOS
	FOTOGRAFÍA	TIPO DE PLANO	PLANO GENERAL
			PLANO AMERICANO
			PLANO MEDIO
			PLANO MEDIO CORTO
			PRIMER PLANO
			PRIMERISIMO PRIMER PLANO
			PLANO DETALLE
			POLITICOS
		PERSONAJE RESALTANTE EN LA IMAGEN	ABOGADOS
			PERIODISTAS
			JUEZ O FISCAL
			FAMILIARES O POBLADORES
			RELIGIOSOS
			LUGAR O PAISAJE
		ESPACIO DE LA IMAGEN UTILIZADO	1 PAGINA
			1/2 PAGINAS
			1/4 PAGINAS
			1/8 PAGINAS
	DIAGRAMACIÓN	PÁGINAS PARA LA COBERTURA DE EDICIÓN	UNA
			DOS
			TRES
			CUATRO
		NUMERO DE COLUMNAS	MAS DE CUATRO
			MENOS DE 3
			MENOS DE 6
			6 A MÁS
			12 A MÁS
		APARECE EN PRIMERA PLANA	
		SECCIÓN QUE OCUPA	EN PORTADA
			POLITICA
			MUNDO
			SOCIALES
			OPINION
	CONTENIDO DE INFORMACIÓN	TIPO DE PREGUNTA PREPONDERANTE PARA EL LEAD	QUE
			QUIEN
			COMO
			CUANDO
		TIPO DE GÉNERO PERIODÍSTICO	DONDE
			NOTICIA
			CRONICA
			REPORTAJE
		TIPO DE FUENTE PREPONDERANTE	OPINION
			DECLARACIONES
			INFORMACIONES OFICIAL O PUBLICA
			RUEDA DE PRENSA
			TESTIMONIOS
			AUDIOS O VIDEOS
		TIPO DE PERSONAJE RESALTANTE	DOCUMENTOS
			POLITICOS
			ABOGADOS
			PERIODISTAS
			RELIGIOSOS
			FAMILIARES O POBLADORES
			JUEZ O FISCAL